

Warszawa, dnia 22.09.2017

International Business Management Sp. z o.o.
ul. Literacka 4, m. 27
01-864 Warszawa

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 03/09/2017

W związku z realizacją przez International Business Management Sp. z o.o. (dalej: Spółka) projektu pod nazwą "Wsparcie działalności międzynarodowej grupy przedsiębiorców na wschodzących rynkach Afryki, Azji Centralnej, Azji Wschodniej i Pacyfiku.", w ramach Działania 3.2 Internacjonalizacja MŚP - Poddziałania 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw - Typ projektów „Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług” (konkurs przeznaczony dla grup przedsiębiorstw) - w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020, nr wniosku RPMA.03.02.02-14-8035/17 (dalej: Projekt), Spółka zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na:

Opracowanie materiałów reklamowych i promocyjnych

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie materiałów reklamowych i promocyjnych Projektu Spółki, w tym w szczególności znaku graficznego projektu, strony internetowej projektu, folderów reklamowych, papieru firmowego i wizytówek.

1. Kody CPV:

79342200-5 Usługi w zakresie promocji
79341100-7 Doradcze usługi reklamowe

2. Termin Realizacji

Planowana data dostarczenia przedmiotu zamówienia nie później niż **30.11.2017**

3. Termin i miejsce składania ofert

Oferta może być przekazana pocztą elektroniczną na adres biuro@ibm.biz.pl, osobiście lub drogą pocztową na adres: ul. Literacka 4/27 01-864 Warszawa. **Termin składania ofert upływa w dniu 13.10.2017**

4. Oczekiwany zakres oferty

Oferta powinna zostać złożona na oficjalnym formularzu ofertowym, który stanowi załącznik niniejszego zapytania. Oferta powinna zawierać:

- pełną nazwę oferenta,
- adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu oraz NIP,
- cenę oferty przedstawionej (cenę netto oraz brutto)
- termin związania ofertą, planowany termin wykonania, datę sporządzenia oferty
- podpis

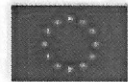
5. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający udzieli zamówienia w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie ofertę z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji i efektywności. Ponadto zamawiający dołoży wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności w stosunku do oferentów.

Za najkorzystniejszą ekonomicznie ofertę zamawiający uzna ofertę z największą ilością punktów. Kryteriami wyboru najkorzystniejszej oferty są:

1. **Cena** (ocena dokonywane będzie według poniższego wzoru) - waga 100%

$$\frac{\text{Cena najkorzystniejszej oferty}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100\text{pkt} \times \text{waga (100\%)} = \text{punktacja oferty badanej}$$



6. Inne

- (a) Oferta powinna być ważna nie krócej niż 21 dni od dnia ostatecznego terminu złożenia oferty.
- (b) Oferta musi obejmować całość zamówienia. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.
- (c) W toku badania i oceny ofert zamawiający może wnioskować o udzielenie wszelkich wyjaśnień i dodatkowych informacji dotyczących treści złożonych ofert.
- (d) Oferent ponosi wszelkie koszty złożenia i przygotowania oferty.
- (e) Zamawiający zastrzega sobie prawo wycofania zapytania ofertowego przed upłynięciem terminu składania ofert.

Dodatkowych informacji udziela biuro spółki pod numerem telefonu +48228900775 oraz adresem email: biuro@ibm.biz.pl

Do zapytania ofertowego dołączony został formularz ofertowy (załącznik nr 1), na którym obowiązkowe jest składanie ofert.

International Business Management
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Literacka 4/27 01-864 Warszawa
NIP: 113-04-83-977 REGON: 010671525
KRS: 0000043389

Z poważaniem,

Henryk Poturnicki
Prezes Zarządu
Henryk Poturnicki
Prezes Zarządu